

PUBBLICITA' GRAFICA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Classe 2CA

Buongiorno Ragazze e Ragazzi,

con la presente sono a chiedervi un piccolissimo sforzo.

Mi rendo conto che l'estate dovrebbe essere il momento nel quale ci si riposa e ci si ricarica in attesa del nuovo e, nel vostro caso, ultimo anno. Sono però a chiedervi, proprio in vista del fatto che è l'ultimo anno quello che vi attende, di fare uno sforzo per non arrivare a settembre con il vuoto più assoluto in testa.

Gli esercizi che seguiranno serviranno a creare la base di ciò che faremo nella prima parte dell'anno e quindi propedeutici (VI TOCCA FARLI IN PAROLE POVERE...).

Per svolgere i seguenti esercizi è necessario utilizzare Photoshop che sono sicuro tutti abbiate o facilmente riuscirete a recuperare dai compagni che già ce l'hanno.

- 1) Creare una locandina pubblicitaria per una marca di gelati a vostra scelta nel formato A4 Verticale. La pubblicità deve essere riferita NON a un gelato in particolare ma un Brand (Algida, Sammontana, Etc..) e deve riuscire a trasmettere un messaggio di freschezza e di estate attraverso l'utilizzo di colori, texture e di uno slogan da voi inventato. E' ASSOLUTAMENTE VIETATO UTILIZZARE IMMAGINI O FOTOGRAFIE!!
- 2) Prendete una rivista a vostra scelta o un quotidiano (cartaceo e non web). Apritelo e analizzatene una pagina dedicata ad una pubblicità, osservatene gli spazi, come vengono disposte le immagini, i colori ed il testo all'interno del foglio e provate poi a riprodurre la pubblicità esattamente allo stesso modo. Per le misure vi basterà prendere un righello e misurare il foglio in base al giornale che avete scelto;
- 3) Ripetete l'esercizio 1) dopo aver svolto l'esercizio 2) e provate a fare vostre e ad applicare le regole che avete notato e analizzato nell'esercizio 2.

NB: TUTTI I FILE DEVONO AVERE RISOLUZIONE 150 Dpi E VANNO SALVATI IN JPEG. I 3 FILE VANNO POI INVIATI ALL'INDIRIZZO: marco.borzi@scuolabottega.net.

Questa esercitazione verrà considerata come prima valutazione per l'anno scolastico 2018/19. La non consegna e il non invio da parte vostra comporterà una valutazione negativa.

Vi auguro di passare una bellissima estate, di divertirvi (usando la testa..), di vedere posti nuovi, di conoscere gente e di potervi vedere tutti a settembre con qualcosa di interessante e bello da raccontare.

Buona estate.

Marco Borzi