

PUBBLICITA' GRAFICA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Classe 1CG

Buongiorno Ragazze e Ragazzi,

con la presente sono a chiedervi un piccolissimo sforzo.

Mi rendo conto che l'estate dovrebbe essere il momento nel quale ci si riposa e ci si ricarica in attesa del nuovo anno. Sono però a chiedervi di fare uno sforzo per non arrivare a settembre con il vuoto più assoluto in testa.

Gli esercizi che seguiranno serviranno a creare la base di ciò che faremo nella prima parte dell'anno e quindi propedeutici (VI TOCCA FARLI IN PAROLE POVERE...).

Per svolgere i seguenti esercizi è necessario utilizzare Photoshop che sono sicuro tutti abbiate o facilmente riuscirete a recuperare dai compagni che già ce l'hanno.

- 1) Quest'anno abbiamo provato ad analizzare i Calligrammi, seguendo le regole che abbiamo visto durante l'anno, vorrei che creaste due diverse pubblicità per un brand conosciuto a livello internazionale (coca cola, nike, etc..) utilizzando solo calligrammi. Le due pubblicità si devono differenziare perchè una sarà in bianco e nero (sfondo bianco scritte nere o viceversa) mentre una a colori. Le pubblicità vanno realizzate su foglio formato A4;
- 2) Prendete una rivista a vostra scelta o un quotidiano (cartaceo e non web). Apritelo e analizzatene una pagina dedicata ad una pubblicità, osservatene gli spazi, come vengono disposte le immagini, i colori ed il testo all'interno del foglio e provate poi a riprodurre la pubblicità esattamente allo stesso modo. Per le misure vi basterà prendere un righello e misurare il foglio in base al giornale che avete scelto;
- 3) Ripetete l'esercizio 1) dopo aver svolto l'esercizio 2) e provate a fare vostre e ad applicare le regole che avete notato e analizzato nell'esercizio 2.

NB: TUTTI I FILE DEVONO AVERE RISOLUZIONE 150 Dpi E VANNO SALVATI IN JPEG. I 3 FILE VANNO POI INVIATI ALL'INDIRIZZO: marco.borzi@scuolabottega.net, oggetto della mail: **COMPITI ESTIVI_COGNOME**

Questa esercitazione verrà considerata come prima valutazione per l'anno scolastico 2018/19. La non consegna e il non invio da parte vostra comporterà una valutazione negativa.

Vi auguro di passare una bellissima estate, di divertirvi (usando la testa..), di vedere posti nuovi, di conoscere gente e di potervi vedere tutti a settembre con qualcosa di interessante e bello da raccontare.

Buona estate.

Marco Borzi