

Scuola Bottega: una storia che inizia da lontano, con gli occhi sempre puntati sul futuro

LP

In un periodo storico nel quale la dispersione scolastica e la scarsa attenzione alle esigenze di lavoratori qualificati richiesti dal mercato sembrano imperare in ogni dove, Scuola Bottega si presenta, ormai da più di un cinquantennio, come una significativa eccezione. Nata negli anni '70 dall'intuizione di Beppe Nava, artigiano bresciano che per primo pensò di offrire a giovani e giovanissimi una occasione di formazione e di apprendistato che potesse inserirli rapidamente e con solidità nel mondo del lavoro, oggi Scuola Bottega vanta ben cinque sedi – tre nel capoluogo bresciano e due nel Comune di Calvisano, a Mezzane e Viadana, e continua incessantemente ad investire per creare percorsi virtuosi di crescita dei propri alunni.

Scuola Bottega oggi conta circa mille studenti e ha puntato su corsi professionalizzanti sempre più specifici e rispondenti alle esigenze del mercato. Nella sede di Mezzane (Calvisano) sono da tempo aperte le classi dedicate a coloro che vogliono diventare degli esperti riparatori di veicoli a motore e abili pasticceri e panificatori, mentre a Viadana (Calvisano) continua il percorso di addetto alle vendite e, da quest'anno, anche quello di operatore informatico. Mentre su alcuni corsi ci sono liste d'attesa, su Mezzane e Viadana ci sono ancora posti liberi. Sorge però spontanea una domanda: a chi sono rivolti i corsi di Scuola Bottega? Ce l'ha spiegato Anna Maria Gandolfi (nella foto a sinistra con Don Antonio



Mazzi), Direttrice dell'Istituto. «Da realtà inclusiva quale siamo sempre stati, noi vogliamo accogliere sia coloro che dopo la scuola Media vogliono apprendere subito un lavoro sia coloro che, non

per ogni allievo, ossia invitiamo gli aspiranti studenti a rimanere nei nostri laboratori una mattinata intera con docenti di laboratorio e allievi che già frequentano i nostri corsi». Dopo un percorso triennale, costituito sia da lezioni tradizionali che da molta pratica in laboratorio e in azienda, è possibile ottenere la qualifica professionale desiderata e inserirsi sin da subito in aziende legate alla scuola, con le quali l'Istituto tiene contatti diretti e ove indirizza i propri studenti anche per le attività di stage. Dopo la qualifica è possibile con il quarto anno ottenere il diploma di tecnico. Le ore annuali sono 990 ed è obbligatoria la frequenza del 75% minimo. Dalla seconda si va in azienda per lo stage per un totale di circa il 45% delle ore, ma

è possibile essere in azienda anche dalla classe prima ma per questo ci sono dei criteri specifici. Scuola Bottega contrasta la dispersione scolastica rendendo interessanti tutti i percorsi: molte sono le richieste delle aziende di neo-diplomati e la Scuola propone anche contratti di apprendistato. Nell'anno 24-25 si farà alternanza scuola lavoro a Capoverde per circa cinquanta tra studenti e studentesse. Per maggiori informazioni e per conoscere l'offerta formativa dell'Istituto è possibile consultare il sito di Scuola Bottega all'indirizzo www.scuolabottega.org, oppure contattare la direzione all'indirizzo direzione@scuolabottega.org.

Leonardo Binda

Il modo più green per muoversi sul Garda

The greenest way to get around Garda



Noleggiamoci!!

Rent me!!

Con Eway puoi noleggiare in totale autonomia uno scooter o un'auto 100% elettrica e scoprire le bellezze del territorio. Fermati nelle colonnine di ricarica Garda Uno e fai il pieno gratis! Per tutte le info e le tariffe vai sul sito:

With Eway you can rent by yourself a 100% electric car or scooter and discover the territory beauties. Stop at the Garda Uno recharging stations for free! For all the info and rates go to the website:

www.eway-sharing.com

Scarica l'app Eway
Download the app Eway



Contattaci Contact us

se chiamate dall'Italia
if you call from Italy

800 133 966

se chiamate dall'estero
if you call from abroad

+39 044 5230383

eWay
the Garda's electric sharing

powered by
GardaUno

Mareando, trent'anni d'esperienza al servizio delle tue vacanze

LP

Proviamo a pensarci: quando abbiamo qualche problema di salute siamo convinti nell'affidarsi alle cure di un bravo medico, così come nel momento in cui si profila qualche questione di carattere giuridico siamo fiduciosi nell'ascoltare il parere di un avvocato competente. Ora, un mistero il perché quando si tratta di doversi mettere in moto per prenotare una vacanza, magari all'estero, pensiamo di poter fare tutto da soli. Questione di risparmio, di praticità, di flessibilità? Nessuna delle tre, a ben vedere. Lo sa bene Daniele Carrera (nella foto) attuale proprietario dell'agenzia Mareando Tour, fondata nel 1997 dal padre Sergio e, ormai, prossima a compiere i suoi (primi) trent'anni d'attività. Un traguardo notevole per un player di un settore tanto "mobile", particolarmente oggetto alla concorrenza dei prodotti online e suscettibile – come tristemente ci siamo abituati negli scorsi anni – di fermi imprevisti. Eppure, nonostante tutto, Mareando continua a crescere, contando ormai diverse agenzie dislocate tra le province di Brescia e Bergamo, forte della vocazione che ne fu ispirazione. «L'obiettivo di mio papà, così come anche il mio, è sempre stato quello di creare un rapporto personale con i propri clienti, garantendo massima disponibilità e trasparenza, continuando a investire nel settore dei "viaggi di gruppo", ossia pacchetti pensati per contenere al massimo i costi e permettere a ciascuno, in completa autonomia, di vivere appieno la propria vacanza dei sogni – commenta Daniele – Il segreto del nostro successo sta nella scrupolosa selezione di ogni dettaglio: scegliamo solo le mi-



gliori strutture, sia in Italia che all'estero, proponendo con largo anticipo ai nostri clienti esperienze che coprono l'intero arco dell'anno, dagli imprescindibili mesi estivi, passando per le vacanze di Natale fino a periodo intermedio come la sosta pasquale o i vari ponti dell'anno». Questo, dunque, il punto forte di Mareando: fare economia di scala per garantire delle offerte di primo livello a prezzi davvero vantaggiosi, alla lunga ben più del "fai da te" online. «Per scelta il 99% dei nostri contatti avviene di persona, perché pensiamo che il rapporto umano e il sorriso caloroso di nostri agenti di viaggio sia parte integrante della nostra identità – conclude Daniele – Infatti, nonostante il nostro core business siano, appunto, i viaggi di gruppo, nelle nostre agenzie di Manerbio, Brescia e Bergamo sarà sempre possibile esaudire ogni desiderio dei nostri clienti, sempre e comunque con le migliori garanzie offerte dai nostri collaboratori». Per informazioni, è possibile riferirsi alle sedi di Mareando Tour, site a Manerbio, presso il centro commerciale Le Arcate, e a Brescia, in via Chiusure n. 333 (tel. 0302410977) e de I Viaggi di Job, a Bergamo, in via Paglia n. 28 (tel. 035214359).

Leonardo Binda