



SCUOLA BOTTEGA ARTIGIANI - IMPRESA SOCIALE S.R.L.

Brescia, 07/12/2021

A TUTTI I DOCENTI DI ITALIANO

COMUNICAZIONE DI SERVIZIO N. 29 AF 2021/2022

Oggetto : PROGRAMMA DELLE LEZIONI

Si chiede di dare maggiore rilevanza alle competenze richieste da Regione Lombardia, qui allegate, soprattutto laddove vi siano casi di non conoscenza della lingua italiana.

La Direzione
Prof.ssa Anna Maria Gandolfi



SCUOLA BOTTEGA ARTIGIANI - IMPRESA SOCIALE S.R.L.
P. IVA e C.F. 03865710986

Sede Legale e Operativa: Via Carducci, 88 - 25126 Brescia Tel. 030/2301463 Fax 030/8081415 - mail: segreteria@scuolabottega.org
Sede Amministrativa e Operativa: Via Ragazzi del '99, 11 - 25127 Brescia - Tel. 030/8374010 - Fax 030/2055305 - mail: info@scuolabottega.org
Sede Operativa: Via J.F. Kennedy, 93 - 25012 Viadana di Calvisano (BS) - Tel. 030/9686149 - mail: viadanasegreteria@scuolabottega.org
Sede Operativa: Via Conte Berardo Maggi, 6 - 25012 Mezzane di Calvisano (BS) - Tel. 030/8365243 - Fax 030/2055304 - mail: segreteria@scuolabottega.org

www.scuolabottega.org

II - COMPETENZE CULTURALI DI BASE

COMPETENZE ALFABETICHE FUNZIONALI - COMUNICAZIONE		
Le competenze alfabetiche funzionali indicano la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale, sia scritta, utilizzando la lingua italiana, linguaggi non verbali e materiali visivi, sonori e digitali. Esse implicano l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo generativo e adeguato alle situazioni. Le competenze alfabetiche funzionali pongono attenzione al contesto in cui si sviluppa la comunicazione, in particolar modo a quello professionale. Un atteggiamento positivo nei confronti di tali competenze comporta la disponibilità al dialogo critico e costruttivo, l'apprezzamento delle qualità estetiche e l'interesse a interagire con gli altri; implica la consapevolezza dell'impatto della lingua sugli altri e la necessità di utilizzarla in modo positivo e socialmente responsabile.		
III anno – III liv. EQF	IV anno – IV liv. EQF	
Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali	
ABILITA'	CONOSCENZE	CONOSCENZE
■ adottare specifiche strategie di lettura e di interazione comunicativa in rapporto allo scopo e alla tipologia di comunicazione ■ comprendere testi orali e continui, non continui e misti di diversa complessità, finalità e tipologia, prodotti da una pluralità di canali comunicativi ■ identificare le informazioni e i diversi punti di vista di testi o fonti di diversa natura ■ applicare modalità di redazione di testi di diversa tipologia e funzione, anche di tipo professionale e in formato digitale	■ elementi di comunicazione interpersonale in contesti formali, organizzativi e professionali ■ strutture ed elementi fondamentali del sistema della lingua italiana: fonologia, morfologia, sintassi, lessico ■ elementi fondamentali del patrimonio culturale letterario italiano nella prospettiva della riflessione sulla lingua e del suo uso ■ lessico professionale di settore ■ strutture essenziali dei testi funzionali ■ tecniche di produzione scritta, anche professionale	■ funzioni, strumenti, codici e tecniche della comunicazione verbale e non verbale e loro connessione in contesti formali, organizzativi e professionali ■ strumenti e metodi per l'analisi, l'interpretazione di testi d'uso e letterari, l'approfondimento tematico e la documentazione tecnica ■ caratteristiche e convenzioni dei principali linguaggi specialistici ■ repertori dei termini tecnici e scientifici di settore ■ tecniche, lessico e tipologie testuali di presentazione professionale di se stessi e di reporting

		- specifiche per l'analisi e la valorizzazione di documenti tecnici - documentare le attività secondo le procedure previste e criteri di tracciabilità	
III anno – III liv. EQF		IV anno – IV liv. EQF	
Selezionare e utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale, con riferimento anche alle diverse forme espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete			
ABILITA'	CONOSCENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
- utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto - applicare tecniche di composizione di semplici testi multimediali - applicare criteri di lettura e interpretazione dei beni storici, culturali ed artistici, con particolare riferimento al proprio territorio - utilizzare semplici tecniche e strumenti delle arti visive (disegno, pittura, fotografia, grafica, cinema) per esprimere concetti, vissuti, esperienze	- applicazioni di scrittura, calcolo, grafica digitale - linguaggi, forme testuali e caratteri della comunicazione multimediale - principali forme di espressione artistica ed elementi fondamentali di lettura delle opere d'arte - aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e principali monumenti storico-artistici del proprio territorio	- identificare la forma multimediale più adatta alla comunicazione in relazione a target di riferimento, contesto e scopo - applicare tecniche di composizione e utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali - riconoscere e utilizzare i social network e i new media in rapporto a scopi sociali e tecnico-professionali	- tecniche, lessico e strumenti per la comunicazione multimediale in ambito professionale - forme e tecniche di presentazione e comunicazione creativa e commerciale-pubblicitaria - normativa sulla privacy e sul diritto d'autore - caratteristiche più rilevanti e struttura di base dei linguaggi artistici e creativi (arti figurative, cinema, ecc..) italiani e di altri Paesi