

LA COMUNICAZIONE

Prof. Marco Borzi

*È la natura, si dice,
ha dato a ciascuno di NOI
due orecchie ma una sola
lingua,
perche' siamo tenuti ad
ascoltare
piu' che a parlare.*

Plutarco

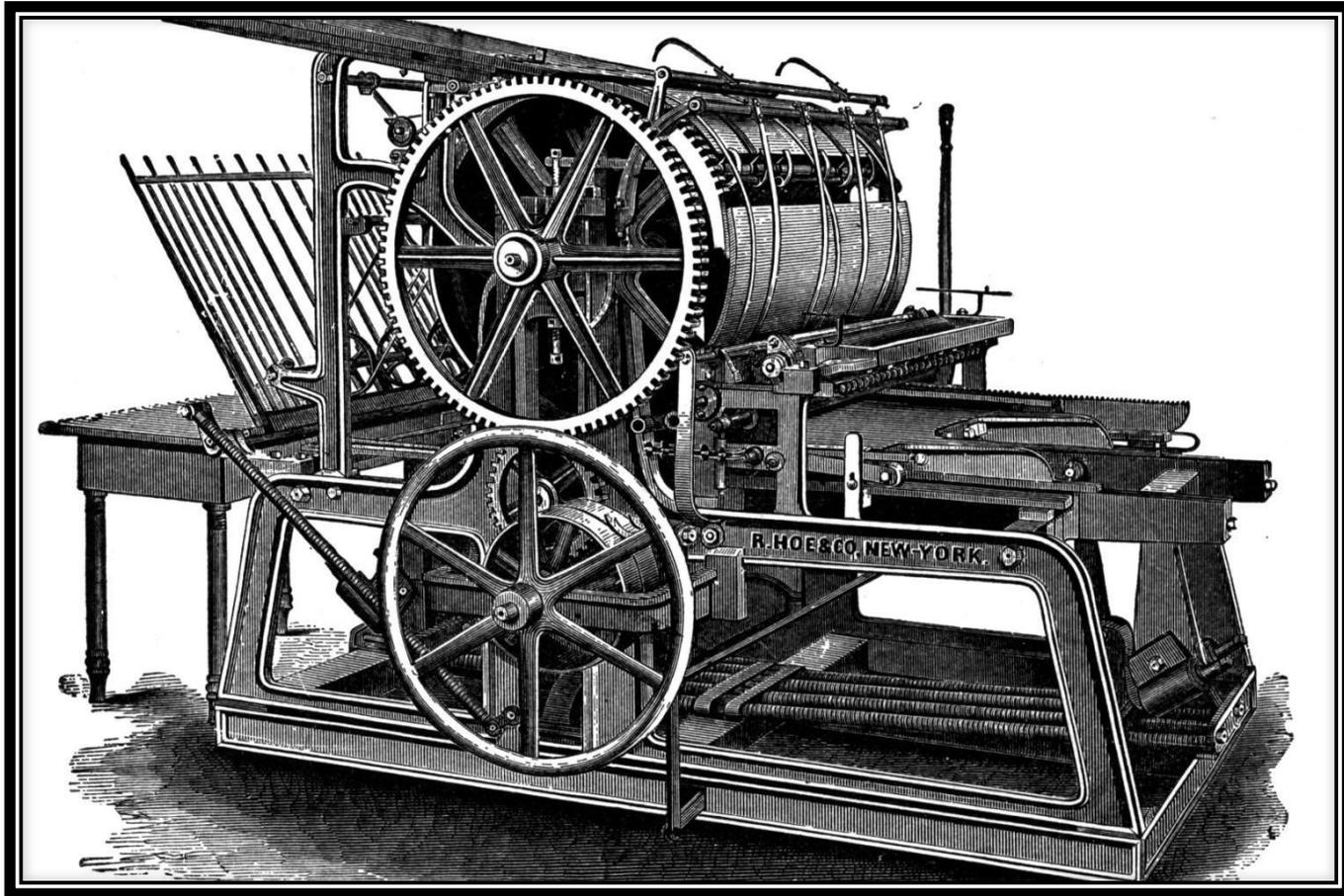
COSA E' LA COMUNICAZIONE?



Deriva dal latino Cum munus, condividere!



La storia della comunicazione nasce con le prime forme di associazioni umane: gli uomini primitivi si scambiavano informazioni con segnali vocali e soprattutto a gesti, prima ancora che con la parola.



L'invenzione della stampa permise di comunicare messaggi stampati a più persone.



Dall'invenzione del telegrafo a quella del telefono, dalle prime trasmissioni radio ai lanci di satelliti per telecomunicazioni, i progressi sono stati sempre più incalzanti e tumultuosi.

LO SCOPO E' IL MOTIVO PER IL QUALE SI COMUNICA.

IL MODO DI FORMULARE IL MESSAGGIO CAMBIA A SECONDA DELLO SCOPO COMUNICATIVO E DELLA SITUAZIONE O DEL CONTESTO IN CUI CI SI TROVA..

SCOPO DELLA COMUNICAZIONE

**ESPRIMERE UN
DESIDERIO**

Mangerei volentieri una pizza..

INFORMARE

Gli spinaci contengono ferro..

CONTROLLARE

Hai capito bene cosa ho detto?!?

CHIEDERE

Mi passi un bicchiere d'acqua?

ESORTARE

Cuocili a vapore mi raccomando..

GLI ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE:

EMITTENTE



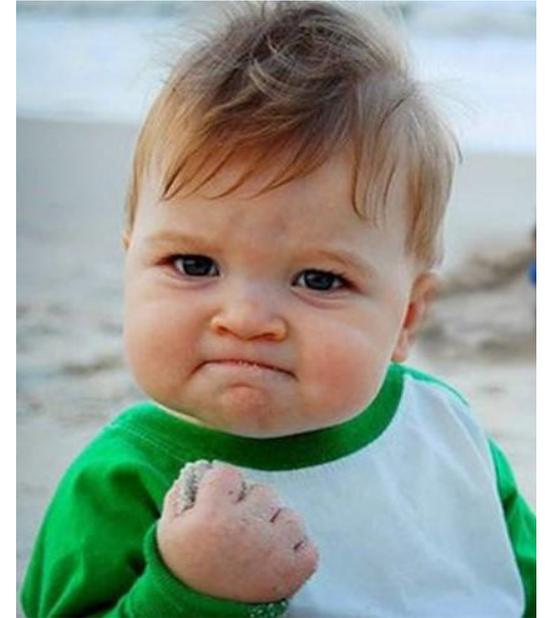
la persona che emette il messaggio

MESSAGGIO



corpo della comunicazione

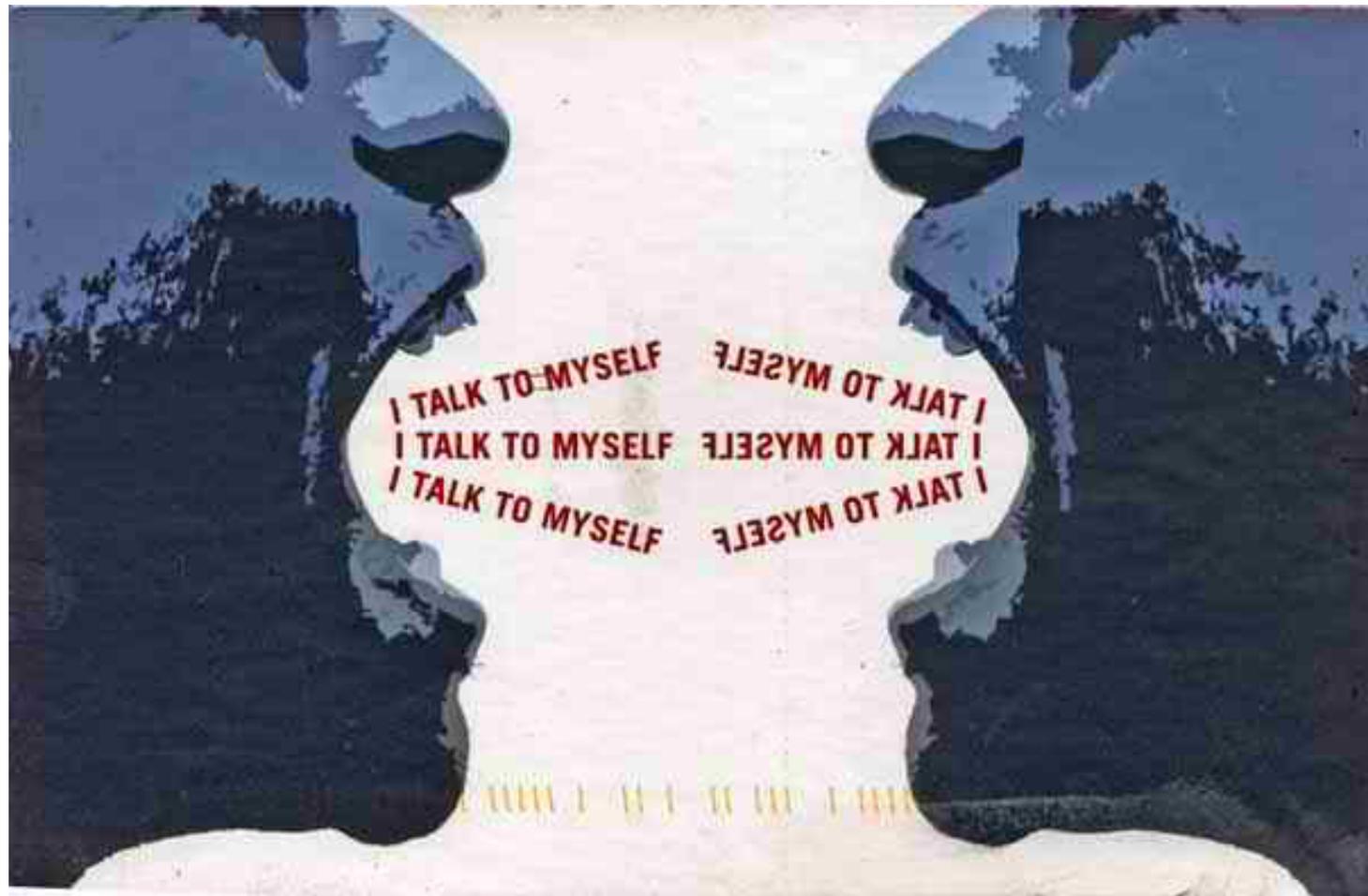
RICEVENTE



colui che riceve il messaggio mandato dall'emittente

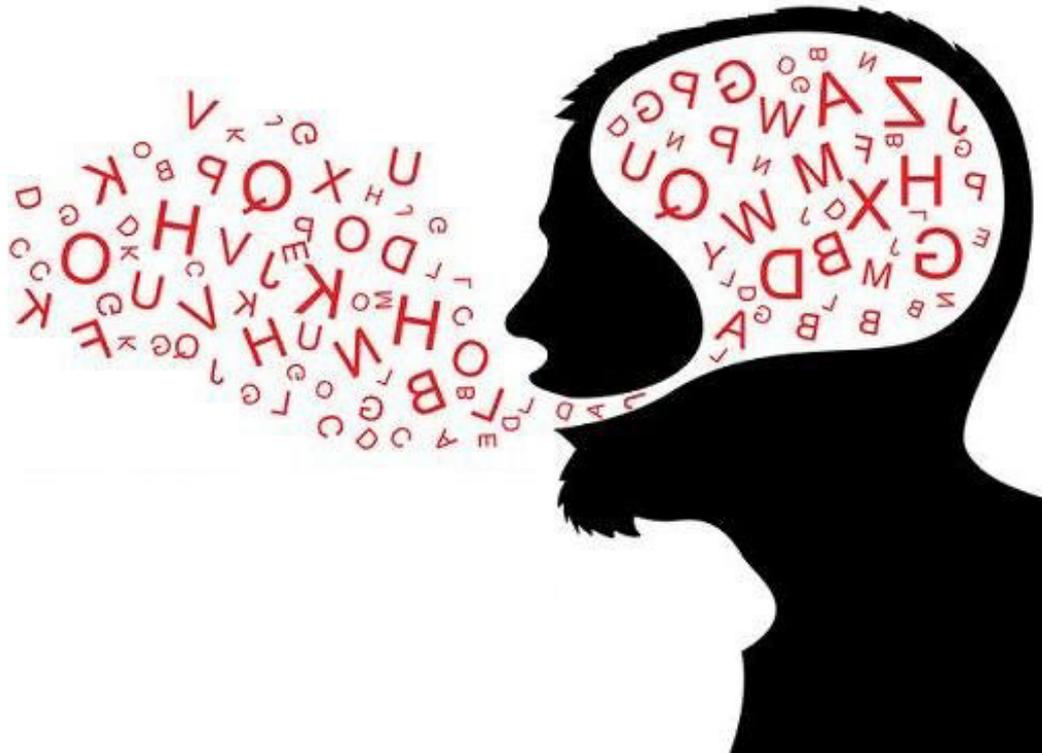
DIMMI COME PARLI

(La Comunicazione Verbale)



IL LINGUAGGIO

Si tratta del **codice** (il sistema di segni che usiamo per comunicare) della **comunicazione verbale**: quella espressa pronunciando le parole con la voce.



Il significato dato ai termini o alle frasi può essere diverso da persona a persona: può verificarsi **un'ambiguità** linguistica...



Occorre sempre tenere conto dell' argomento
e considerare il **contesto della
comunicazione.**



NB: la PATACCA è un piatto tipico ciociaro, una tagliatella fatta solo di farina e acqua;
La PASSERINA è un vino bianco, secco, anch' esso caratteristico della Ciociaria, che viene
prodotto dall' omonimo vitigno.

Per comunicare in modo chiaro ed efficace occorre sempre:

- Tenere conto del **contesto**
- **Ascoltare** l'interlocutore
- Essere **pertinenti** al discorso
- Evitare di fornire informazioni non veritiere che potrebbero metterci in imbarazzo

1) Non si può non comunicare

Ogni volta che siamo in una **situazione sociale**, siamo sempre e comunque la sorgente di un flusso informativo (un emittente), indipendentemente dalla nostra **intenzionalità**, dall' **efficacia** dell' atto comunicativo o dalla **comprensione reciproca**.

***SIAMO SEMPRE FONTE DI
INFORMAZIONI PER CHI CI ASCOLTA E/O
CI OSSERVA.***

L' uomo che guarda fisso davanti a sé mentre fa colazione in una tavola calda affollata , il passeggero d' aereo che siede con gli occhi chiusi, la ragazza che non stacca gli occhi dal suo libro, stanno tutti comunicando che non vogliono parlare con nessuno né vogliono si rivolga loro la parola, e i vicini di solito “afferrano il messaggio” e rispondono lasciandoli in pace.

~~**NON**~~ **COMPORTEMENTO**

**2) Gli esseri umani comunicano in ogni
occasione
sia in modo *verbale*
(o digitale) sia *non verbale* (o analogico)**



Comunicazione non verbale

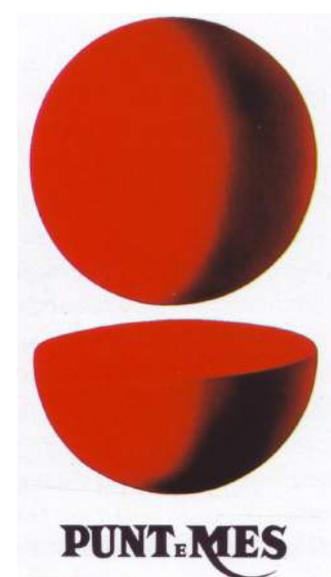
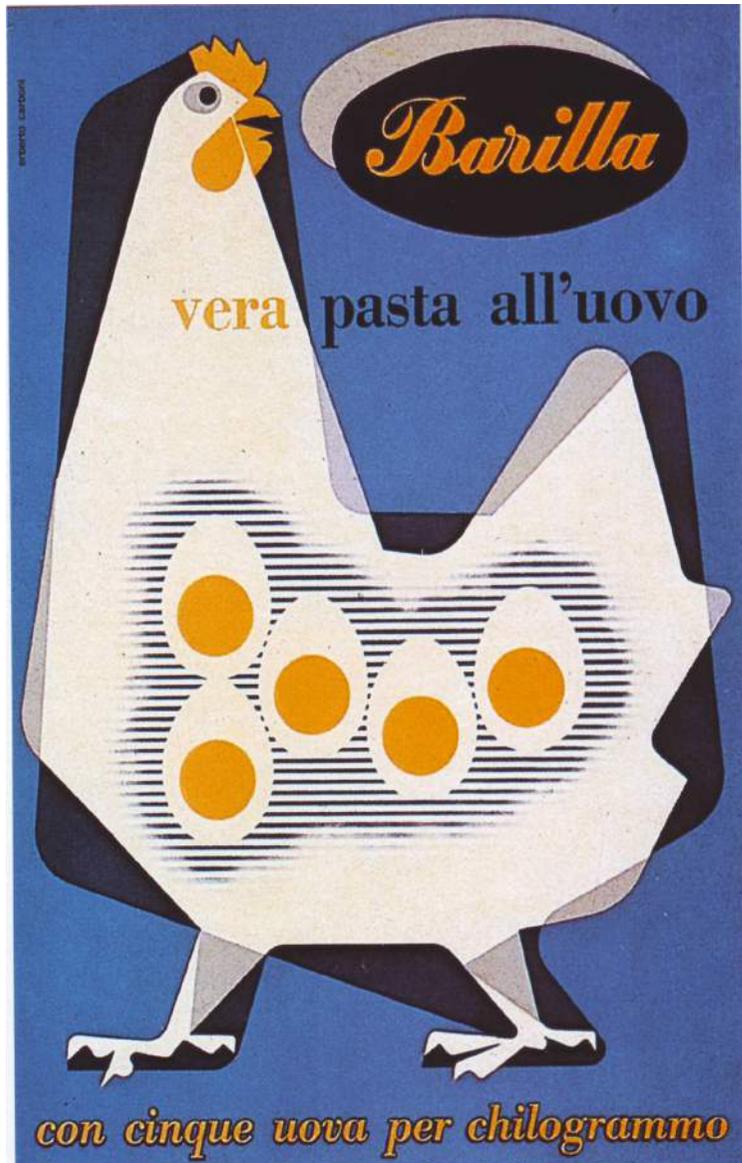
Si riferisce all'aspetto di relazione della comunicazione. Si basa su una condivisione di significati abbastanza precisa, ma non necessariamente consapevole.



Il movimento del corpo, i gesti, le espressioni del viso, le inflessioni della voce, la sequenza, il ritmo e la cadenza delle parole e ogni altra espressione non verbale di cui l'organismo sia capace sono elementi comunicativi potentissimi.

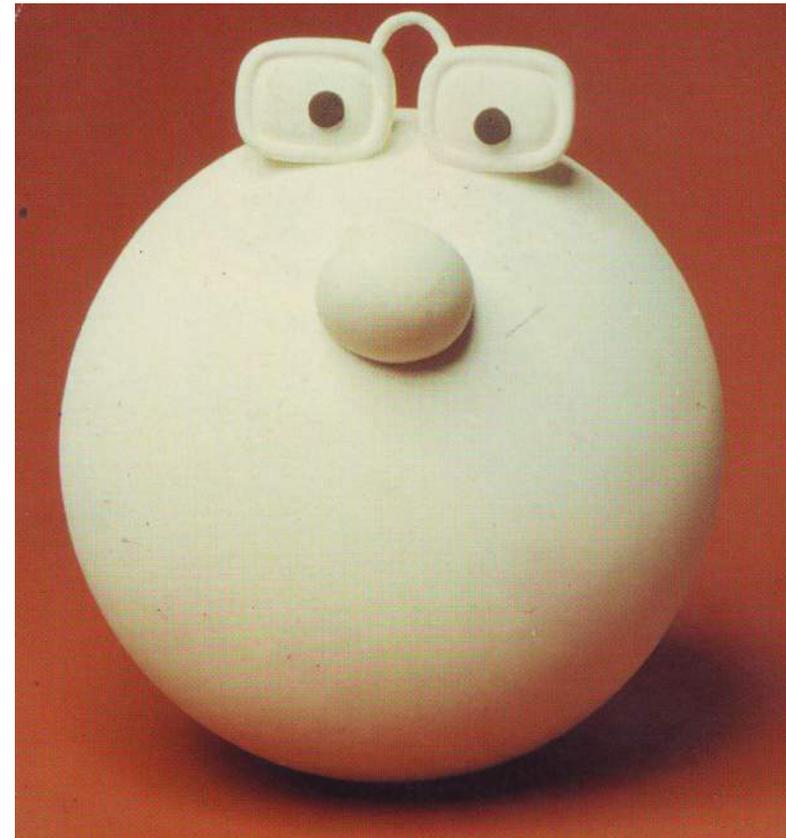
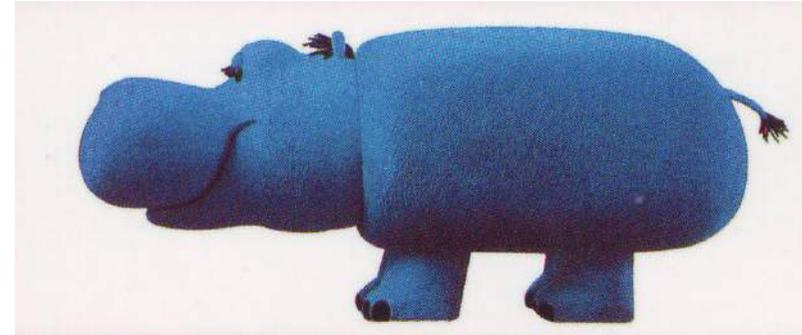
Storia della pubblicità 2

Erberto Carboni e Armando Testa: razionalismo grafico e giocosità



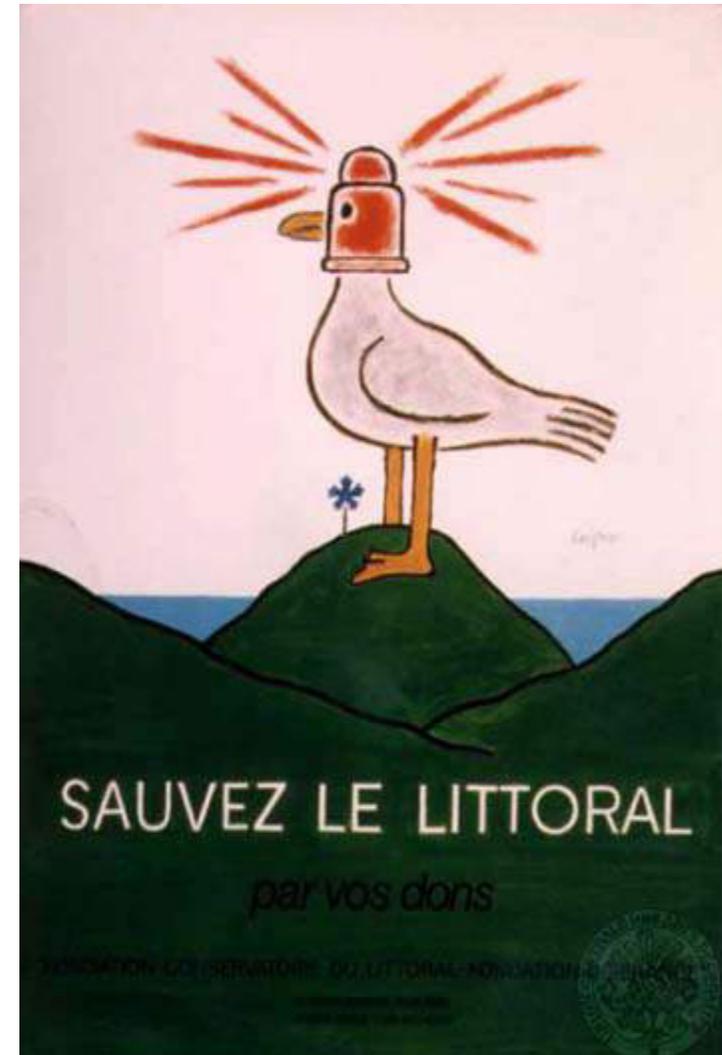
E. Carboni, *Barilla* (1956); A. Testa, *Carpano* (1951), *Atlante Pirelli* (1954), *Digestivo Antonetto* (1960); Punt e Mes

La stilizzazione geometrica di Testa si adatta perfettamente alla creazione di personaggi animati, adatti al pubblico infantile, protagonisti di alcuni dei più fortunati Caroselli.



Caballero e Carmencita, Cafè Paulista, Lavazza (1965);
L'ippopotamo Pippo. Lines (1966-7).

Erede della tradizione dell'affiche è nel dopoguerra Raymond Savignac.
Due esempi, *Bic* del 1977 e *Sauvez le littoral* del 1989.
Umorismo e retorica visiva



Anche in Italia Savignac è autore di poster celebri:
Due esempi *Vespa vola verso il sole* (1952) e *Il giorno* (1956)



Ogni pubblicità deve fare una promessa al consumatore. Non solo parole o esaltazione del prodotto, non arte della vetrina.

Ogni pubblicità deve dire al suo lettore: “Compra questo prodotto e avrai questo specifico beneficio”..

La pubblicità è l'arte di ficcare un'unica proposizione di vendita nella testa del maggior numero di persone al minor costo possibile.

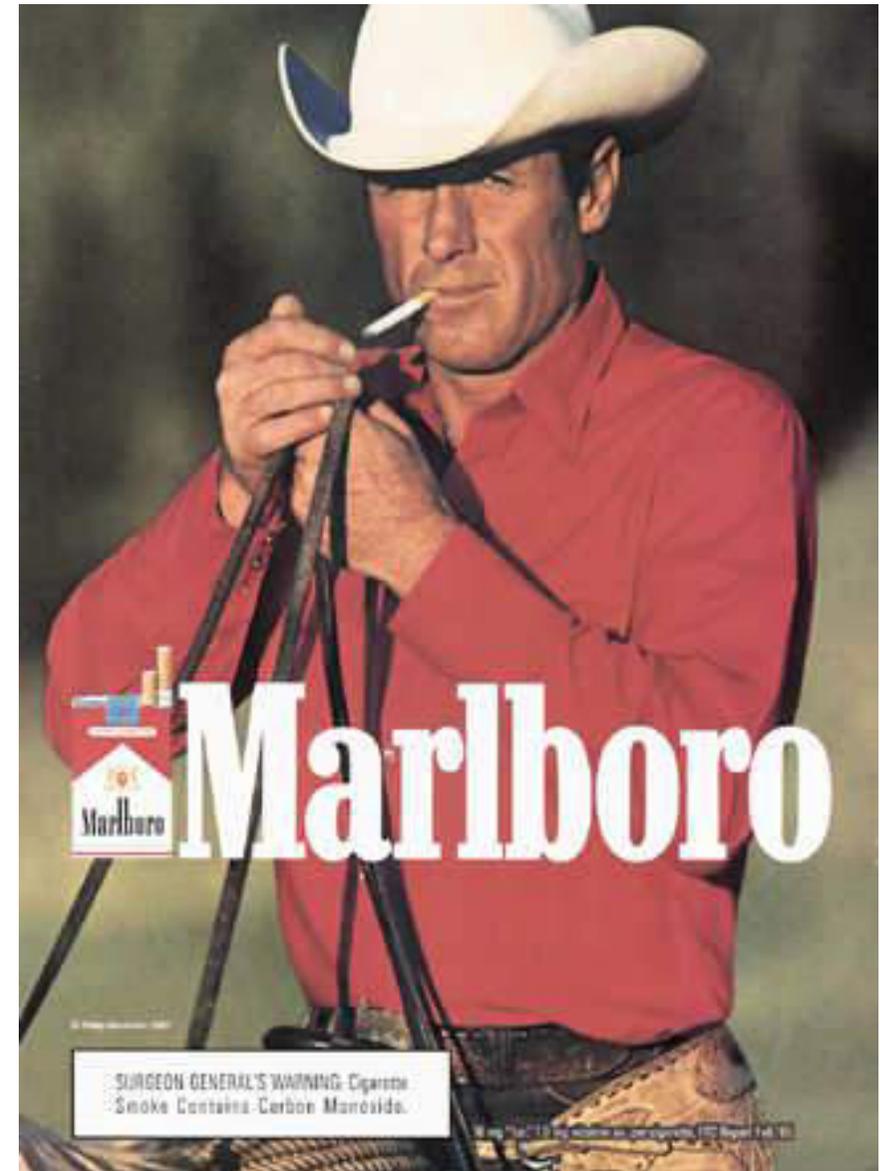
Un'altra campagna storica: Il Marlboro Man di Leo Burnett, dal 1964.

Il marchio Marlboro creato dalla Philip Morris nel 1952 in un mercato già saturo.

Pubblicità, come altre di Burnett, legata al folklore americano, al mito del selvaggio west.

comunicazione mitica non razionale.

Marca come star: per una boccata di fumo tutti finiscono per sentirsi John Wayne.



La rivoluzione creativa degli anni sessanta

1960: pubblicità americana
del Maggiolino
Wolkswagen.

Agenzia Doyle Dane
Bernbach



© 1967 VOLKSWAGEN OF AMERICA

Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.

A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.

The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.

Nobody even stares at our shape.

In fact, some people who drive our little

flivver don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.

Or using five pints of oil instead of five quarts.

Or never needing anti-freeze.

Or racking up 40,000 miles on a set of tires.

That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.

Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.

Think it over.



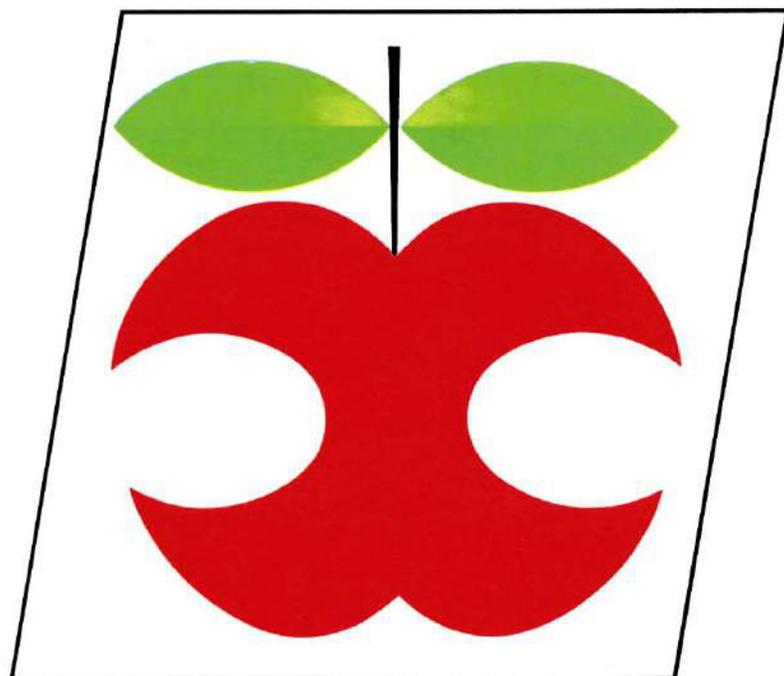
Rivoluzione creativa in Italia:

una campagna scandalo del 1973

Jeans Jesus,
fotografia di Oliviero Toscani,
copywriter Emanuele Pirella



Chi "Vespa" mangia le mele. Filippetti. Leader (1969-71)



chi "Vespa" mangia le mele (chi non "Vespa" no)

Un morso alla mela e... un vroom alla Vespa. Un vroom alla Vespa e lasciati indietro tutti quelli senza fantasia. Chi "Vespa" mangia le mele, chi non "Vespa" no. Chi "Vespa,, è giovane, chi non "Vespa" non sa cosa perde. Tanti modelli con un nome famoso: Vespa. Un nome magico. Oggi per Voi.

VESPA

50

*Velocità massima consentita dal
Codice della Strada: 40 Km/h.
Consumo: 1 litro di miscela al 2%
per 65 Km. (norme CUNA)
Autonomia: 310 Km.
Pendenza max superabile: 24%
Motore: monocilindrico a due tempi*

*con distribuzione rotante
cilindrata cc. 49,77
alesaggio: mm. 38,4 - corsa: mm. 43
Cambio: a tre velocità.
Sospensioni: anteriore ad
elementi in gomma;
posteriore con molla elicoidale*

*ed ammortizzatore idraulico.
Freni: ad espansione sulle due ruote.
Ruote: pneumatici da 2 $\frac{3}{4}$ - 9".
lunghezza mm. 1655
larghezza mm. 610
altezza mm. 980 - passo mm. 1175
peso a vuoto: Kg. 66.*

La Vespa 50 viene fornita con sella semplice e, su richiesta, con la sella «Turismo». E' disponibile anche la versione «lusso» in eleganti colori arricchita di fregi cromati, dotata di sella «Turismo» e sospensione anteriore con ammortizzatore idraulico a doppio effetto. Con lieve sovrapprezzo può essere richiesta anche in colore metallizzato.

Estetica Pop, invenzione linguistica e target giovanile

perché la mela? perché

per me è romantica

per me è "spaziale"

la "Vespa" naturalmente

per me ha fatto moda

somiglia a un bacio

chi Vespa mangia le mele

(chi non Vespa no)

Un mondo alla mela e un vroom alla Vespa. Un vroom alla Vespa e i ragazzi indietro tutti quelli senza fantasia. Vespa 50 e Vespa 150 senza timori e senza patente anche a 14 anni. A 150 i costi di gestione e assistenza.

PIAGGIO

Operazione '71

mela compro la Vespa!

Il vado dove voglio. Vespa è il mezzo per intelligenza e controllo per momento, spuntare, muggire. Vespa risolve in modo elegante ed economico i problemi del traffico e del parcheggio. Produzione Vespa '71. 7 modelli capaci di soddisfare ogni esigenza.

Il nostro servizio è una parte di sempre. Il servizio è tutto Piaggio. Solo alla Piaggio.

PIAGGIO convince
con la gamma due ruote unica al mondo
Vespa · Gilera · Ciao · Boxer

Filippetti racconta di essersi ispirato agli slogan della **contestazione giovanile**.

"Non ti fidare di chi ha più di trent'anni"

"Vogliamo tutto e subito"

"Giovane è bello!"

Mulino Bianco, Barilla: il primo esempio di *lifestyle marketing* in Italia

Nostalgia e ritorno alla natura, all'autenticità.
Consumo e immaginario: si consumano segni e rappresentazioni.

Importanza del *namings*: tarallucci, galletti, pale, rigoli, macine, campagnole, pettirossi, ecc.

Quando i mulini erano bianchi
i biscotti sapevano
di burro, di latte, di grano.
Domattina, cercali al Mulino Bianco.

Farina di frumento, burro fresco, latte fresco.
E in certi casi anche uova intere, miele, panna.
Ricco detto in due parole cosa trovi fra l'altro

nei biscotti del Mulino Bianco: sfido che sanno
di burro, di latte, di grano! Tarallucci Pettirossi,
Macine, Galletti Campagnole,
Molinetti e Pale: da che sapore
cominci domattina?

MULINO BIANCO
Barilla

Mangia sano,
torna alla natura.

BIBLIOTECA
IP. DI STORIA
MOD. E CONT.
UNIV. PISA

Pubblicità provocatorie Benetton di Oliviero Toscani, prete e suora, 1992



Pubblicità e messaggio multiculturale e multirazziale: United colours



Le “bad news” entrano in pubblicità: la campagna shock Benetton del 1992



La foto del malato di Aids Donald Kirby scatena violente polemiche (Cosa c'entra l'Aids con i maglioni).

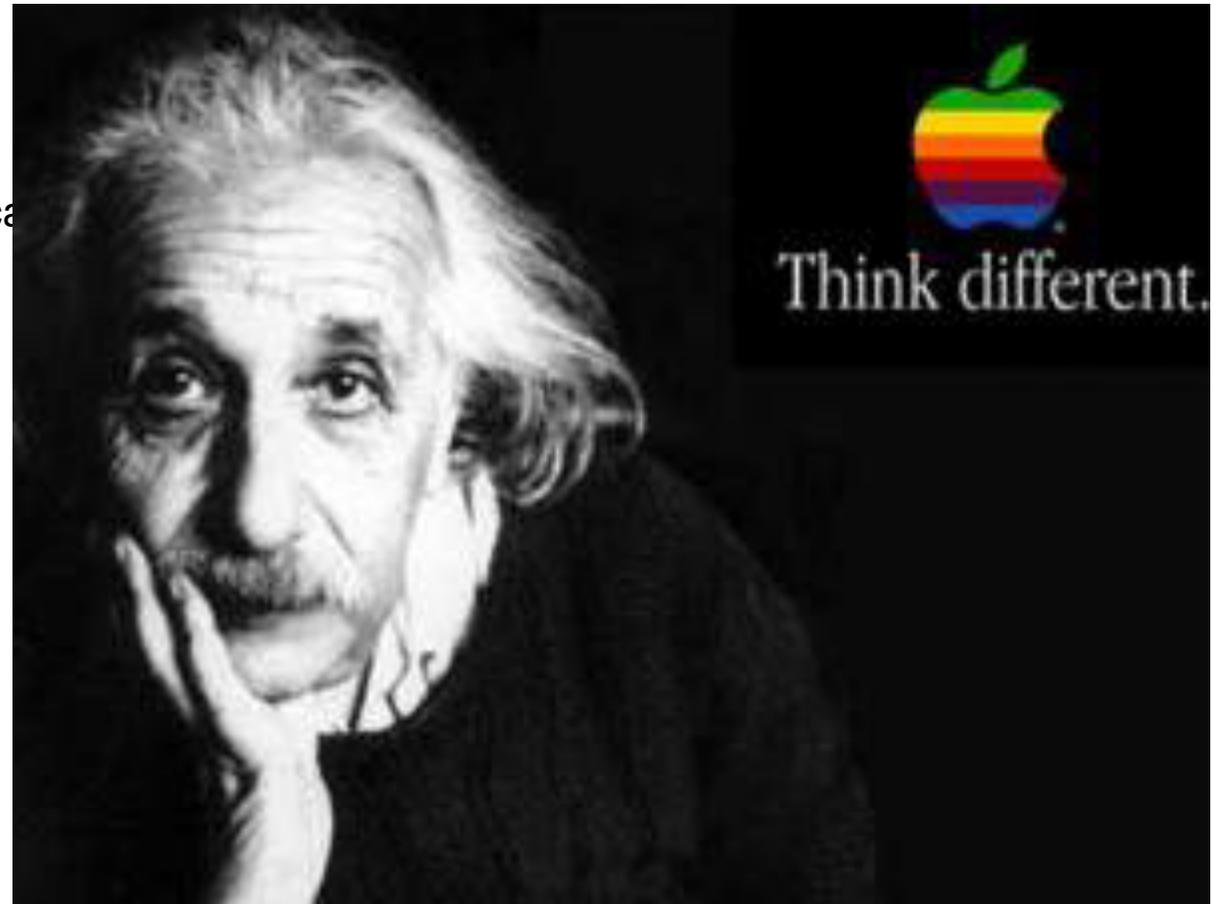
Ma qualcuno la paragona a un affresco medievale, un'opera di arte sacra.



Steven Wozniak e Steven Jobs, i fondatori di Apple tutto l'opposto dello stile IBM, due ex hippie, nemici della più tipicamente americana e gerarchica delle aziende.

Mito di Davide e Golia.

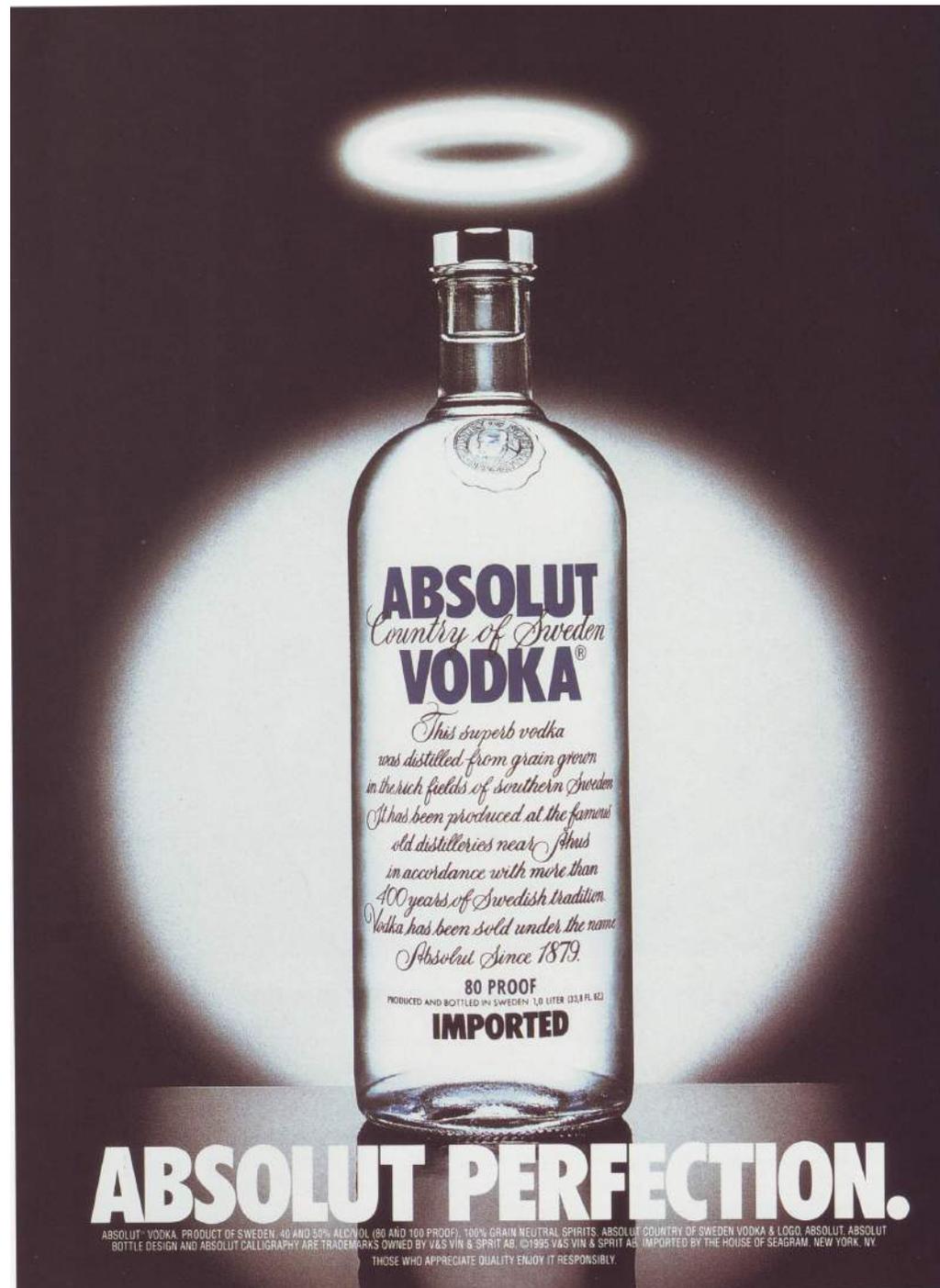
La ca



Nuovi marchi protagonisti degli anni Ottanta-
Novanta:
Vodka Absolut, la prima campagna di una
lunga serie

(1980, agenzia TBWA, New York)

Il marchio come “spugna culturale”, accostato a ogni
sorta di contenuti (concetti, oggetti, città, artisti), in
base anche al medium in cui compare la pubblicità.



Body copy:
Ragazzi, c'è
un pazzo
che corre
per strada,
e sussurra
una
melodia,
E quando
vede un
cane gli
ringhia,
E ha ancora
quattro
miglia da
fare.



Nike il marchio globale.

Svolta verso il marketing negli anni ottanta.

Fallo e basta.
Dal 1988 slogan "Just do it". Valori agonistici, la vittoria e la performance ad ogni costo. Epopea dello sport. Spot "Revolution" del 1987.

Publicità che lancia messaggi esistenziali, invita all'indipendenza e al **libero pensiero o protesta** contro gli stereotipi di genere. Esempio questa campagna Nike rivolta al pubblico femminile.



Did you ever wish you were a boy?

Did you? Did you for one moment or one breath or one heartbeat beating over all the years of your life, wish, even a little, that you could spend it as a boy? Honest. Really. Even if you got over it.

Did you ever wish that you could be a boy just so you could do *boy things* and not hear them called *boy things*, did you want to climb trees and skin knees and be third base and not hear the boys say, Sure, play, but that means you have to *be* third base.

Oh ha ha ha.

But did you ever wish you were a boy

just because there were boys, and there were girls and they were them, and we were, well,

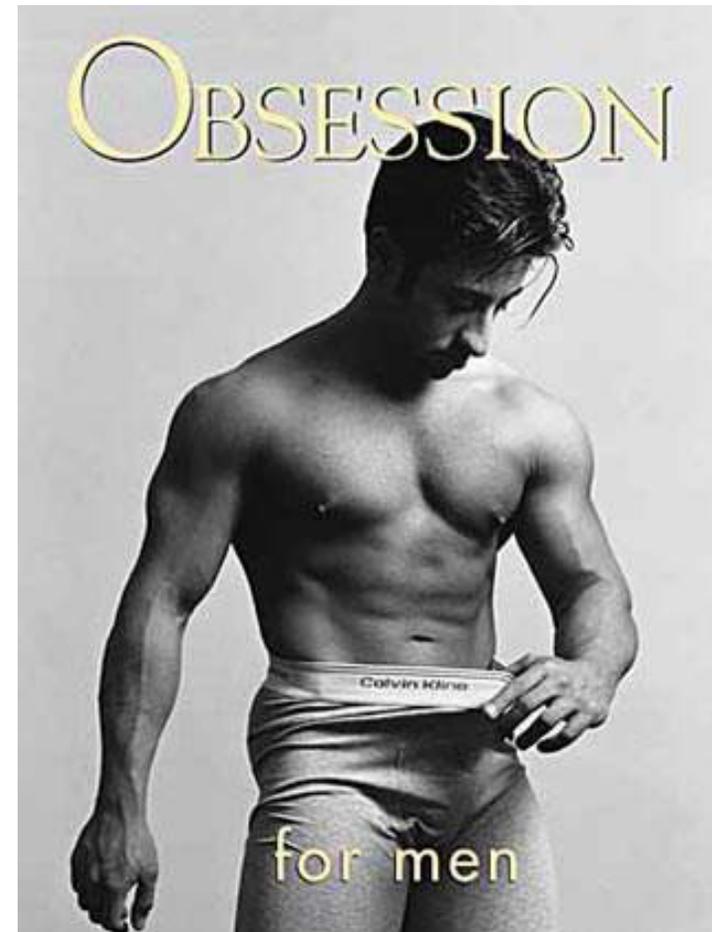
we weren't them, and we knew there must be a difference because everybody kept telling us there was. But what was it?

You never knew. Like you *knew* that you were a girl (*you run like a girl you throw like a girl you girl you*) and that was great, that was swell, but you (continued)



YOU DO NOT HAVE TO BE YOUR MOTHER UNLESS SHE IS WHO YOU WANT TO BE. YOU DO NOT HAVE TO BE YOUR MOTHER'S MOTHER, OR YOUR MOTHER'S MOTHER'S MOTHER, OR EVEN YOUR GRANDMOTHER'S MOTHER ON YOUR FATHER'S SIDE. YOU MAY INHERIT THEIR CHINS OR THEIR HIPS OR THEIR EYES, BUT YOU ARE NOT DESTINED TO BECOME THE WOMEN WHO CAME BEFORE YOU. YOU ARE NOT DESTINED TO LIVE THEIR LIVES. SO IF YOU INHERIT SOMETHING, INHERIT THEIR STRENGTH. IF YOU INHERIT SOMETHING, INHERIT THEIR RESILIENCE. BECAUSE THE ONLY PERSON YOU ARE DESTINED TO BECOME IS THE PERSON YOU DECIDE TO BE.

Parodie della pubblicità. Il *Culture Jamming* del gruppo americano “Adbusters”



Publicità Grafica
&
Comunicazione Multimediale

Prof. Marco Borzi



«La pubblicità è... l'arte di convincere i consumatori».

Quando nasce la pubblicità? Come si sviluppa?

- ◆ A Pompei si possono leggere ancora oggi delle scritte, sui muri delle case romane distrutte dal vulcano nel 79 d.C., che invitano i passanti a votare per un certo candidato alle elezioni.



- ◆ Il primo annuncio pubblicitario successivo all'invenzione della stampa risale al 1630 e apparve su un giornale dell'epoca: si trattava di una semplice inserzione che richiamava il nome del prodotto.

The
Hamilton Watch
"The Railroad Timekeeper of America"

THE story of the Hamilton Watch is told in a handsome booklet, called "The Timekeeper." It is an interesting story—important to every one who is considering the purchase of a fine watch.

"The Timekeeper" gives the reason why over one-half of the Railroad Men on American roads where Official Time Inspection is maintained carry Hamilton Watches. We gladly send it to any one interested in the purchase of a fine watch.

Engineer H. P. Nichols, of the Erie Railroad, turning the time back before setting the stop. He is looking at his Hamilton Watch, which has not lost one second since its work.

The Hamilton Watch is made in standard sizes for men and women and is sold by leading jewelers everywhere at \$38.50 to \$150.00 for complete watches, tuned and adjusted in the cases at the factory. In some models, movements only may be purchased, so that you can own a Hamilton Watch, using your present watch case, at a cost of \$12.25 and upward. Ask your jeweler. If he can not supply you, write us.

HAMILTON WATCH COMPANY, LANCASTER, PENNSYLVANIA

All Hamilton models illustrated and described in our booklet, "The Timekeeper," a copy of which will be sent you upon request.

Hamilton 12 Size—movement 17, 19 or 23 jewel 12-size watch made in America. Sold complete only.

- ◆ Fine dell'Ottocento, una delle prime campagne di successo Kodak, la prima macchina fotografica!!

SPORTING GOODS

The Kodak Camera.

"You press the button, we do the rest."

The only camera that anybody can use without instructions. Send for the Primer, free.

The Kodak is for sale by all Photo stock dealers.

The Eastman Dry Plate and Film Co.

Price, \$15.00—Loaded for 100 Pictures. **ROCHESTER, N. Y.**



Weight:
1 lb., 10 oz.

PRICE, \$25.00.

Loaded for 100 pictures, including this Leather Carrying Case with Strap.

Size of Pictures:
1 1/4 inches diameter.



ONE-HALF LENGTH.

THE KODAK CAMERA.

ANYBODY who can wind a watch can use the Kodak Camera. It is a magazine camera, and will make one hundred pictures without reloading. The operation of taking the picture is simply to point the camera and press a button. The picture is taken instantaneously on a strip of sensitive film, which is moved into position by turning a key.

A DIVISION OF LABOR. After the one hundred pictures have been taken, the strip of film (which is wound on a spool) may be removed, and sent by mail to the factory to have the pictures finished. Any amateur can finish his own pictures, and any number of duplicates can be made of each picture. A spool of film to reload the camera for one hundred pictures costs only two dollars.

No tripod is required, so focusing, no adjustment whatever. Rapid rectilinear lens. The Kodak will photograph anything, still or moving, indoors or out.

A PICTURESQUE DIARY of your trip to Europe, to the mountains, or the sea-shore, may be obtained without trouble with a Kodak Camera, that will be worth a hundred times its cost in after years.

A BEAUTIFUL INSTRUMENT is the Kodak, covered with dark Turkey mesero, nickel and lacquered brass trimmings, enclosed in a neat sole leather carrying case with shoulder-strap—about the size of a large field-glass.

Send for a copy of the **KODAK PRIMER** with Kodak photograph.

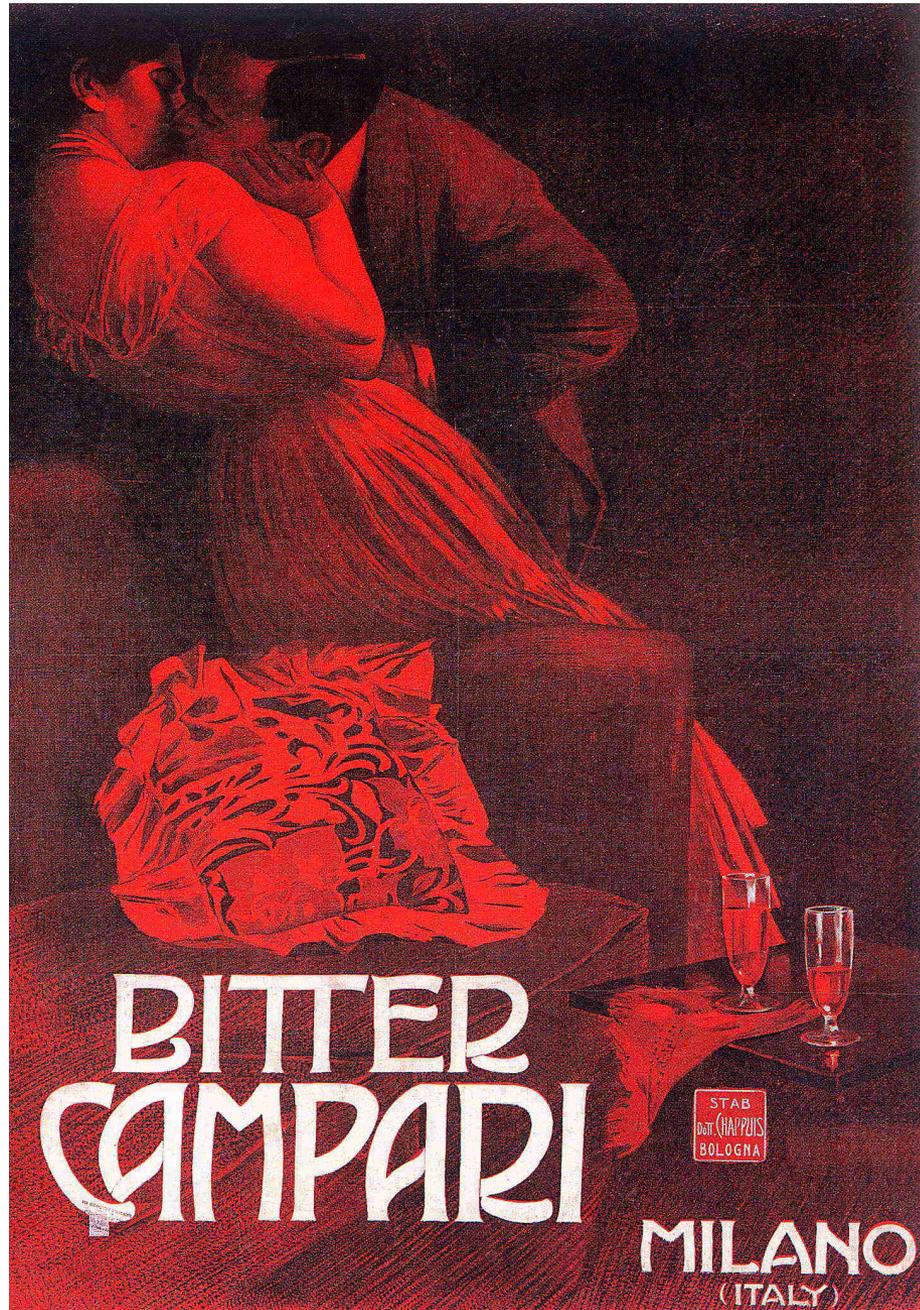


- ◆ A fine ottocento arrivano le prima pubblicità realizzate da veri artisti riconosciuti a livello mondiale.

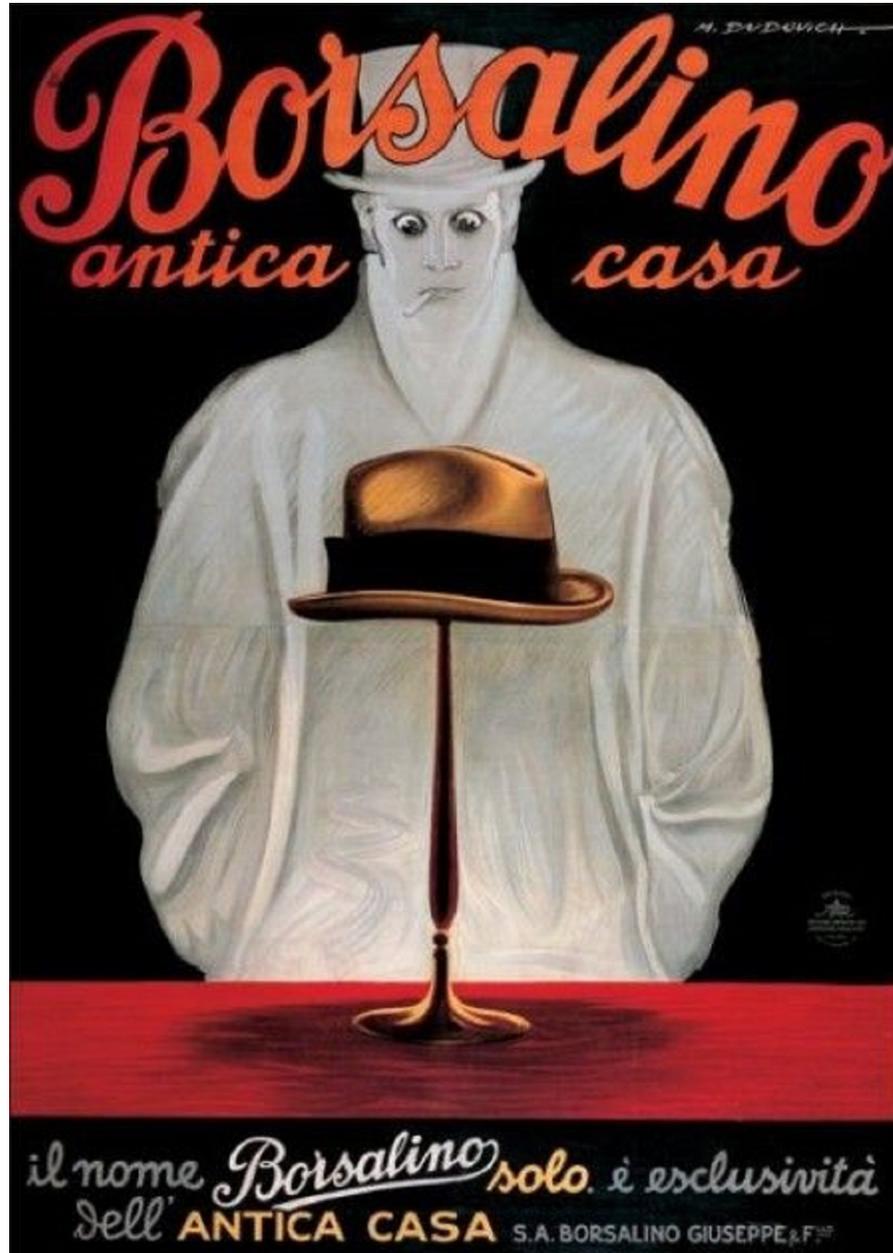


Toulouse Lautrec
Pubblicità 1893

◆ Marcello Dudovich, 1904, Campari.



◆ Marcello Dudovich 1924, Borsalino



La pubblicità in Italia!



Depero, *squisito al seltz*. 1926

Publicità e Avanguardie.

*In tutta Europa e in America, tra la fine della prima guerra mondiale e l'inizio della seconda, il **manifesto** assume un ruolo importante: in Italia si tratta di due decenni dominati dalle **sperimentazioni** delle avanguardie, in una varietà di linguaggi e di soluzioni che per la prima volta vanno incontro alle nuove esigenze della comunicazione di massa, della propaganda, della diffusione del mercato.*

*In quest'ottica il manifesto diviene il veicolo principale - e prediletto sia dagli imprenditori sia dal pubblico - di una **nuova immagine** dell'Italia, che si vuole dinamica, veloce, o, nel caso della grafica di regime, sicura e assertiva, fino alla **violenza visiva**.*



Depero, Mandorlato Vido, 1924





Esempi pubblicità inizio '900

**IMPORTANTE
AVVISO
ALLE
IGNORE**

DEPELATORIO ZEMPT

Unico preparato
che toglie i peli e la lanuggine senza danneggiar la pelle. E' inoffensivo e dà sicurissimo effetto.

Preparato in conformità delle vigenti leggi e regolamenti sanitari.

I prodotti della Ditta **ZEMPT FRÈRES** furono premiati in varie Esposizioni con diplomi d'onore e medaglie d'oro non escluso il IV Congresso di Chimica, Igiene e Farmacia di Napoli. Prezzo L. 2,50—in provincia L. 3, franco di porto. Premiata profumeria **ZEMPT FRÈRES**
5 Galleria Principe di Napoli 5
Succursale, 34 Via Calabritto, Napoli



Prima dell'applicazione



Dopo l'applicazione

Si vende presso tutti i principali Negozianti di Profumeria.

Alessandria presso D. MOLINARI farmacista, Corso Roma, 19 - PAGLIERI LOD., profumiere piazza V. E., 21 - Asti, FERRERO F.lli, Corso Vitt. Em.
 Metro farol., Via Aliberti. - Casalmonteferrato, MASSINELLI e FIGLI, Via del Duomo - SCLERANDI GIUS. prof., Via Roma, 23 - Tortona,
 arr., Via Emilia, 48 - Acqui, FERRARI e BOGGIO, Via Vittorio Emanuele.

FIAT

SOCIETÀ ANONIMA
TORINO
Corso Dante 35-37

FABBRICA ITALIANA
DI
AUTOMOBILI

1899

1900

1901

1902

1903

1904

1905

1906

1907

1908

1909

1910

1911

1912

1913

1914

1915

1916

1917

1918

1919

1920

1921

1922

1923

1924

1925

1926

1927

1928

1929

1930

1931

1932

1933

1934

1935

1936

1937

1938

1939

1940

1941

1942

1943

1944

1945

1946

1947

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

1975

1976

1977

1978

1979

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

2035

2036

2037

2038

2039

2040

2041

2042

2043

2044

2045

2046

2047

2048

2049

2050

2051

2052

2053

2054

2055

2056

2057

2058

2059

2060

2061

2062

2063

2064

2065

2066

2067

2068

2069

2070

2071

2072

2073

2074

2075

2076

2077

2078

2079

2080

2081

2082

2083

2084

2085

2086

2087

2088

2089

2090

2091

2092

2093

2094

2095

2096

2097

2098

2099

2100

2101

2102

2103

2104

2105

2106

2107

2108

2109

2110

2111

2112

2113

2114

2115

2116

2117

2118

2119

2120

2121

2122

2123

2124

2125

2126

2127

2128

2129

2130

2131

2132

2133

2134

2135

2136

2137

2138

2139

2140

2141

2142

2143

2144

2145

2146

2147

2148

2149

2150

2151

2152

2153

2154

2155

2156

2157

2158

2159

2160

2161

2162

2163

2164

2165

2166

2167

2168

2169

2170

2171

2172

2173

2174

2175

2176

2177

2178

2179

2180

2181

2182

2183

2184

2185

2186

2187

2188

2189

2190

2191

2192

2193

2194

2195

2196

2197

2198

2199

2200

2201

2202

2203

2204

2205

2206

2207

2208

2209

2210

2211

2212

2213

2214

2215

2216

2217

2218

2219

2220

2221

2222

2223

2224

2225

2226

2227

2228

2229

2230

2231

2232

2233

2234

2235

2236

2237

2238

2239

2240

2241

2242

2243

2244

2245

2246

2247

2248

2249

2250

2251

2252

2253

2254

2255

2256

2257

2258

2259

2260

2261

2262

2263

2264

2265

2266

2267

2268

2269

2270

2271

2272

2273

2274

2275

2276

2277

2278

2279

2280

2281

2282

2283

2284

2285

2286

2287

2288

2289

2290

2291

2292

2293

2294

2295

2296

2297

2298

2299

2300

2301

2302

2303

2304

2305

2306

2307

2308

2309

2310

2311

2312

2313

2314

2315

2316

2317

2318

2319

2320

2321

2322

2323

2324

2325

2326

2327

2328

2329

2330

2331

2332

2333

2334

2335

2336

2337

2338

2339

2340

2341

2342

2343

2344

2345

2346

2347

2348

2349

2350

2351

2352

2353

2354

2355

2356

2357

2358

2359

2360

2361

2362

2363

2364

2365

2366

2367

2368

2369

2370

2371

2372

2373

2374

2375

2376

2377

2378

2379

2380

2381

2382

2383

2384

2385

2386

2387

2388

2389

2390

2391

2392

2393

2394

2395

2396

2397

2398

2399

2400

2401

2402

2403

2404

2405

2406

2407

2408

2409

2410

2411

2412

2413

2414

2415

2416

2417

2418

2419

2420

2421

2422

2423

2424

2425

2426

2427

2428

2429

2430

2431

2432

2433

2434

2435

2436

2437

2438

2439

2440

2441

2442

2443

2444

2445

2446

2447

2448

2449

2450

2451

2452

2453

2454

2455

2456

2457

2458

2459

2460

2461

2462

2463

2464

2465

2466

2467

2468

2469

2470

2471

2472

2473

2474

2475

2476

2477

2478

2479

2480

2481

2482

2483

2484

2485

2486

2487

2488

2489

2490

2491

2492

2493

2494

2495

2496

2497

2498

2499

2500

2501

2502

2503

2504

2505

2506

2507

2508

2509

2510

2511

2512

2513

2514

2515

2516

2517

2518

2519

2520

2521

2522

2523

2524

2525

2526

2527

2528

2529

2530

2531

2532

2533

2534

2535

2536

2537

2538

2539

2540

2541

2542

2543

2544

2545

2546

2547

2548

2549

2550

2551

2552

2553

2554

2555

2556

2557

2558

2559

2560

2561

2562

2563

2564

2565

2566

2567

2568

2569

2570

2571

2572

2573

2574

2575

2576

2577

2578

2579

2580

2581

2582

2583

2584

2585

2586

2587

2588

2589

2590

2591

2592

2593

2594

2595

2596

2597

2598

2599

2600

2601

2602

2603

2604

2605

2606

2607

2608

2609

2610

2611

2612

2613

2614

2615

2616

2617

2618

2619

2620

2621

2622

2623

2624

2625

2626

2627

2628

2629

2630

2631

2632

2633

2634

2635

2636

2637

2638

2639

2640

2641

2642

2643

2644

2645

2646

2647

2648

2649

2650

2651

2652

2653

2654

2655

2656

2657

2658

2659

2660

2661

2662

2663

2664

2665

2666

2667

2668

2669

2670

2671

2672

2673

2674

2675

2676

2677

2678

2679

2680

2681

2682

2683

2684

2685

2686

2687

2688

2689

2690

2691

2692

2693

2694

2695

2696

2697

2698

2699

2700

2701

2702

2703

2704

2705

2706

2707

2708

2709

2710

2711

2712

2713

2714

2715

2716

2717

2718

2719

2720

2721

2722

2723

2724

2725

2726

2727

2728

2729

2730

2731

2732

2733

2734

2735

2736

2737

2738

2739

2740

2741

2742

2743

2744

2745

2746

2747

2748

2749

2750

2751

2752

2753

2754

2755

2756

2757

2758

2759

2760

2761

2762

2763

2764

2765

2766

2767

2768

2769

2770

2771

2772

2773

2774

2775

2776

2777

2778

2779

2780

2781

2782

2783

2784

2785

2786

2787

2788

2789

2790

2791

2792

2793

2794

2795

2796

2797

2798

2799

2800

2801

2802

2803

2804

2805

2806

2807

2808

2809

2810

2811

2812

2813

2814

2815

2816

2817

2818

2819

2820

2821

2822

2823

2824

2825

2826

2827

2828

2829

2830

2831

2832

2833

2834

2835

2836

2837

2838

2839

2840

2841

2842

2843

2844

2845

2846

2847

2848

2849

2850

2851

2852

2853

2854

2855

2856

2857

2858

2859

2860

2861

2862

2863

2864

2865

2866

2867

2868

2869

2870

2871

2872

2873

2874

2875

2876

2877

2878

2879

2880

2881

2882

2883

2884

2885

2886

2887

2888

2889

2890

2891

2892

2893

2894

2895

2896

2897

2898

2899

2900

2901

2902

2903

2904

2905

2906

2907

2908

2909

2910

2911

2912

2913

2914

2915

2916

2917

2918

2919

2920

2921

2922

2923

2924

2925

2926

2927

2928

2929

2930

2931

2932

2933

2934

2935

2936

2937

2938

2939

2940

2941

2942

2943

2944

2945

2946

2947

2948

2949

2950

2951

2952

2953

2954

2955

2956

2957

2958

2959

2960

2961

2962

2963

2964

2965

2966

2967

2968

2969

2970

2971

2972

2973

2974

2975

2976

2977

2978

2979

2980

2981

2982

2983

2984

2985

2986

2987

2988

2989

2990

2991

2992

2993

2994

2995

2996

2997

2998

2999

3000

3001

3002

3003

3004

3005

3006

3007

3008

3009

3010

3011

3012

3013

3014

3015

3016

3017

3018

3019

3020

3021

3022

3023

3024

3025

3026

3027

3028

3029

3030

3031

3032

3033

3034

3035

3036

3037

3038

3039

3040

3041

3042

3043

3044

3045

3046

3047

3048

3049

3050

3051

3052

3053

3054

3055

3056

3057

3058

3059

3060

3061

3062

3063

3064

3065

3066

3067

3068

3069

3070

3071

3072

3073

3074

3075

3076

3077

3078

3079

3080

3081

3082

3083

3084

3085

3086

3087

3088

3089

3090

3091

3092

3093

3094

3095

3096

3097

3098

3099

3100

3101

3102

3103

3104

3105

3106

3107

3108

3109

3110

3111

3112

3113

3114

3115

3116

3117

3118

3119

3120

3121

3122

3123

3124

3125

3126

3127

3128

3129

3130

3131

3132

3133

3134

3135

3136

3137

3138

3139

3140

3141

3142

3143

3144

3145

3146

3147

3148

3149

3150

3151

3152

3153

3154

3155

3156

3157

3158

3159

3160

3161

3162

3163

3164

3165

3166

3167

3168

3169

3170

3171

3172

3173

3174

3175

3176

3177

3178

3179

3180

3181

3182

3183

3184

3185

3186

3187

3188

3189

3190

3191

3192

3193

3194

3195

3196

3197

3198

3199

3200

3201

3202

3203

3204

3205

3206

3207

3208

3209

3210

3211

3212

3213

3214

3215

3216

3217

3218

3219

3220

3221

3222

3223

3224

3225

3226

3227

3228

3229

3230

3231

3232

3233

3234

3235

3236

3237

3238

3239

3240

3241

3242

3243

3244

3245

3246

3247

3248

3249

3250

3251

3252

3253

3254

3255

3256

3257

3258

3259

3260

3261

3262

3263

<

Publicità e Regimi

- *La storia della pubblicità durante il Ventennio **Fascista** è caratterizzata da contorni particolari, da una grande influenza dell'arte e della cultura del periodo ma, a differenza di quanto si possa immaginare, non dalla politica del **Regime**. O almeno in parte.*

- *Con l'avvento del Fascismo si assiste alla coesistenza di due tipologie di cartellonistica: quella di **propaganda** e quella **pubblicitaria**. Sui muri delle strade di allora si potevano osservare messaggi di propaganda, in bianco e nero e in caratteri cubitali, e splendidi e coloratissimi manifesti pubblicitari. A realizzarli erano le più eminenti personalità artistiche dell'epoca: Marcello Dudovich, Leonetto Cappiello, Seneca, Sepo e molti altri.*

PER LA RICOSTRUZIONE D'ITALIA !



Risorgere, ricostruire, ascendere !



LAVORARE e COMBATTERE
PER LA PATRIA , PER LA VITTORIA

MARCA

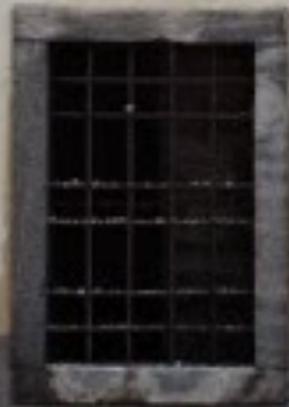


NON TOGLIETE
IL PANE AI FIGLI DEI
NOSTRI LAVORATORI
ACQUISTATE
PRODOTTI ITALIANI

DEPOSITATO A SENSI DI LEGGE.

“...era finito il gioioso cantare dei colori...”

LA VITTORIA AFRICANA RESTA NELLA STORIA DELLA PATRIA
INTEGRA E PURA COME I LEGIONARI CADUTI E SUPERSTITI
LA SOGNAVANO E LA VOLEVANO. M.



- *Un ulteriore evento cambiò inevitabilmente non solo la pubblicità, ma anche la vita degli Italiani: la Seconda Guerra Mondiale. Rappresentante esemplare di questo periodo sarà Gino Boccasile, che da disegnatore di pubblicità colorate e festose passerà al servizio del Regime per i manifesti, **rudi e aggressivi**, di propaganda di **guerra**.*



Gino Boccasile. Cartelloni pubblicitari

...NON SOLO IN ITALIA...

Il Socialismo russo





Il Nazismo





AVEC TES CAMARADES EUROPÉENS
SOUS LE SIGNE **卐**
TU VAINCRAS !